

Referência local para a Logos Schools

Preparado para Diego, Logos Schools

Diego, tudo bem?

Conforme conversamos, vi vocês ativando a campanha de matrícula com os adesivos nos carros. Eu ajudo negócio local a virar Referência Local de verdade no Google, de forma orgânica, e enxergo um potencial gigante pra Logos Schools nisso.

Não é só trabalho pra mim. Minha filha, a Laís, estuda na Logos Schools, e eu vejo de perto o que vocês entregam. Por isso quero que mais famílias encontrem vocês do jeito que eu encontrei.

Fiz uma avaliação completa de como a Logos Schools aparece hoje na busca, e veja o que encontrei:

- O Google Perfil de Empresas já começou a ser feito e a nota está boa, mas ainda está longe do potencial.
- O site foi feito com alguma inteligência artificial, mas sem estrutura técnica por trás. Hoje é o site que dá autoridade pro Google recomendar o colégio, e sem essa estrutura ele não ajuda nem agora nem no futuro.
- Quem busca "escola bilíngue", "melhor escola particular" ou "escola cristã" em Taboão da Serra sem saber o nome de vocês encontra primeiro o Colégio Adventista e o Maple Bear, não a Logos Schools.

O problema não é o colégio, é que a estrutura digital de vocês ainda não conta essa história pro Google. Com os dados certos, dá pra reverter isso e colocar a Logos Schools nas primeiras posições de quem já está procurando um colégio assim.

Trabalho a ser executado

1. **Site estruturado por completo, com posse total do colégio:** corrijo todos os dados errados que estão no ar hoje (Eduall e Mind Makers) e entrego o site numa estrutura que pode ser atualizada a qualquer momento através de agentes de inteligência artificial. Mostro isso na prática.
2. **Google Perfil de Empresas: ajuste e otimização completa,** com espelhamento no ambiente Microsoft, incluindo o Bing Places, um dos motores mais fortes pra resultado de empresas locais hoje no Brasil. Estruturo pra a Logos Schools se tornar referência nas respostas de busca local.
3. **Otimização orgânica contínua por 90 dias,** mirando os termos de maior intenção onde a escola ainda não aparece hoje: escola bilíngue, melhor escola particular, escola cristã. Revisamos juntos a lista de termos prioritários, os que já mapeei servem de ponto de partida.
4. **Centralização dos canais digitais:** site, Google Perfil de Empresas e redes sociais funcionando como um sistema só, com captura de formulário de contato, rastreamento de clique (WhatsApp, ligação, pedido de matrícula) e um dashboard de acompanhamento pra vocês verem a performance a qualquer momento.
5. **Toda a estrutura técnica construída fica na posse total do colégio,** sem custo de infraestrutura por enquanto: nesse momento uso hospedagem profissional gratuita, sem taxa extra de servidor pra vocês.
6. **Localização como diferencial de conteúdo:** o fácil acesso pela Rodovia Régis Bittencourt e a proximidade dos principais bairros de Taboão da Serra viram conteúdo forte no site e no Google Perfil de Empresas, pra aparecer também pra quem busca de bairros vizinhos.
7. **Estrutura de parceria e indicação:** monto o caminho pra campanhas com condomínios e empresas da região, com um canal de indicação organizado, pra transformar família satisfeita em matrícula nova.
8. **Avaliação e indicação automatizada:** estruturo o fluxo de pedido de avaliação no Google Perfil de Empresas e no WhatsApp oficial, pra cada família satisfeita virar prova social pública, não ficar só no boca a boca.

9. **Estrutura central pra eventos e captação de lead:** vi que vocês têm eventos, como o do dia 22. Monto uma estrutura no site pra cada evento virar posicionamento, divulgação, captação de contato de família interessada e entrada no programa de indicação, tudo no mesmo lugar. Com essa base pronta, o céu é o limite pras próximas ações de marketing e vendas.

Bônus incluso

- Dashboard de acompanhamento sempre disponível, com o resultado real do trabalho, não relatório solto por e-mail.
- Orientação de conteúdo pras redes sociais, mostrando os diferenciais reais da escola (Sala Mestre dos Mestres, Mind Makers, momentos devocionais) em vez de frase de marketing genérica.
- Canal **falecom.logosschools.com.br** , pra usar em bio de rede social, exclusivo com os principais links da Logos Schools em um só lugar, no domínio próprio WhatsApp e material impresso. Substitui o Linktree que vocês usam hoje na bio do Instagram, com mais efetividade e a possibilidade de medir performance e conversão de cada link, coisa que o Linktree não entrega.

Investimento

Projeto completo: site, Google Perfil de Empresas e otimização orgânica por 90 dias.

Parcelado

12x de R\$ 199,80

Ou à vista, com desconto

R\$ 1.998,00

Esse valor cobre o projeto completo e os 90 dias de otimização orgânica. Depois desse período, se quiserem continuar evoluindo o posicionamento da escola, a gente conversa sobre um plano de manutenção contínua.

Se quiser, fazemos uma call ou eu vou pessoalmente te mostrar na prática.

Daniel Oliveira

DOLIVEIRA Solutions

daniel@doliveira.net

+55 11 981408853